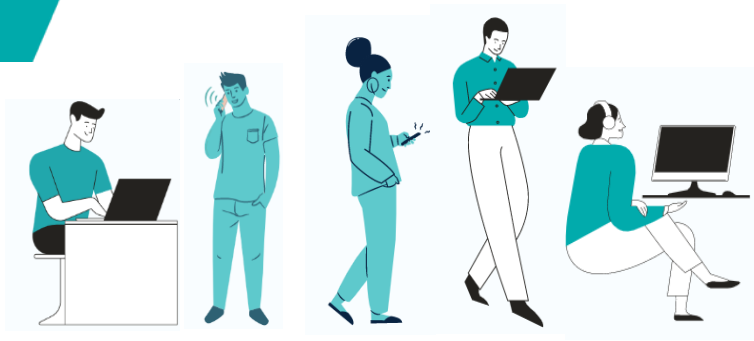
MURANOCONSEIL
performance that makes sense

COLLABORATION EN MODE HYBRIDE

MURANO CONSEIL

Mai 2021

FUTURE OF WORK ET COLLABORATION HYBRIDE, OÙ EN ÊTES-VOUS ?



> Nous vivons actuellement une **transformation fondamentale** de la manière dont nous avions l'habitude de travailler.

> La crise sanitaire que nous connaissons aujourd'hui ainsi que plus généralement, **l'innovation technologique** vécue au quotidien par les collaborateurs et ses corolaires sur les **outils**, les **compétences et mentalités**, les modes de **management**, **l'environnement** de travail, les nouvelles **mobilités**… impactent le futur du travail.

> Il devient alors essentiel pour les managers de **comprendre la situation actuelle et à venir** telle que leurs employés la perçoivent et s'y projettent afin de mieux **s'adapter au monde hybride** qui s'installe et d'en sortir avec **une vision pour le monde d'après.**

ET VOUS ?

Comment vos collaborateurs ont traversé les bouleversements récents ?

Comment sont organisées vos équipes au quotidien ?

Vous avez dit happy@work digitalisé ?

Comment mesurez-vous leur engagement ?

Quelles activités / compétences leur apportent de la valeur ajoutée ?

QUELLE VISION DE L'EVOLUTION DU TRAVAIL CHEZ MURANO Conseil ?

The Future of Work

by MURANO Conseil

Replacer l'humain au centre

Le travail va évoluer, dans un monde connecté et délocalisé, vers **plus d'équilibre**, **plus de collectif** et une place **revalorisée** du collaborateur.

Où vos collaborateurs, vos managers et votre organisation se situent-ils et se projettent-ils ?

COMPETENCES

- Savoir-faire, savoir-être et savoir-apprendre
- Evolution des métiers et des responsabilités
- Charge de travail et valeur ajoutée
- Management des talents

COLLABORATION

- Réunions et temps productif
- Agilité, transversalité et Mode projet
- Management et Leadership
- Nouveaux modèles d'organisation

DIGITALISATION

- Outils et nouvelles technos
- Transformation digitale
- Canaux de communication
- Collaboration en mode hybride

ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

- Espaces de travail individuels et collectifs
- Travail à distance
- Gestion du temps et des horaires
- Transports et mobilité

SENS

- Sens et culture d'entreprise
- QVT, sens et engagement
- Expérience collaborateur
- Responsabilité sociétale et environnementale

COMMENT EMBARQUER VOS ÉQUIPES VERS LE FUTURE OF WORK ?

Nous avons développé grâce à notre expertise et nos outils d'engagement collaborateur et la mise en place de plans d'actions opérationnels concrets et pragmatiques, une méthodologie en 3 étapes:

1

MESURER L'ENGAGEMENT

Prendre le pouls de vos équipes et rassembler les **bonnes pratiques** établies dans les nouveaux modes de travail mis en place récemment.

1 À 3 VAGUES DE QUESTIONNAIRE ONLINE

2

SENSIBILISER LES DIFFÉRENTS PROFILS

Mise à disposition de nos **contenus et experts** pour des formats à la carte ou sur mesure pour donner les clefs des **nouvelles pratiques, outils et postures**.

WEBINAIRES ET FORMATIONS

3

METTRE EN MOUVEMENT

Identifier et co-construire les **actions prioritaires** et les **chantiers long terme** pour impliquer les équipes dans leur **propre transformation**.

ATELIERS DE CO-CONSTRUCTION

4

ACCOMPAGNER LE CHANGE

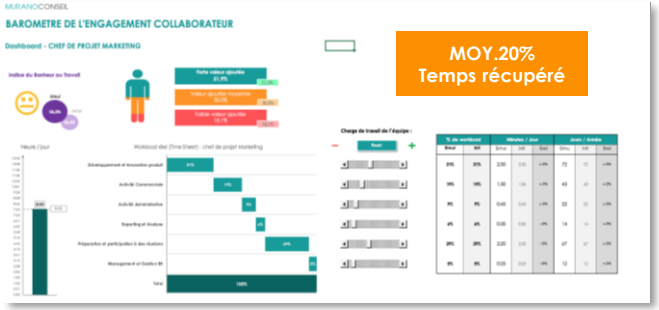
Mettre en place une **démarche d'engagement** de vos collaborateurs et de l'organisation. **Piloter et animer** la démarche en mode **PMO**.

ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE

1

MESURER L'ENGAGEMENT

LE **BAROMÈTRE DE L'ENGAGEMENT** "FUTURE OF WORK", L'EXPERTISE MURANO CONSEIL ASSOCIEE AU BIG DATA

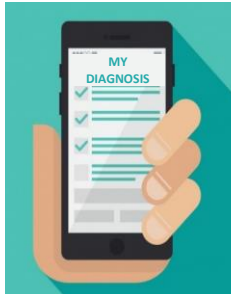


MURANO Conseil a développé son propre **outil de mesure de la valeur ajoutée** perçue par les équipes dans chaque job et de l'engagement des équipes

Fruit de l'alliance entre la technologie, l'analytics big data et l'expérience des consultant MURANO Conseil auprès de leurs clients, le baromètre de l'engagement permet, sur une base **one-shot ou régulière** de:

- identifier les poches de désengagement et de temps récupérable ;
- établir un baromètre global d'une organisation ;
- collecter les insights collaborateurs qualitatifs

Aujourd'hui le cabinet propose une nouvelle version, adaptée aux problématiques actuelles de collaboration hybride et orientée future of work, pour toujours mieux répondre à vos problématiques.



1 SE DEFINIR

Cartographie des **évolutions récentes**

Quel bilan font vos collaborateurs de l'expérience des mois passés ? Que garde-t-on ? Que change-t-on ?

2 SE PROJETER

Quel chemin vers une transformation efficiente ?

Quelles évolutions attendues sur les 5 piliers du « Future of Work » (Skills, Collaboration, Digital, Workplace, Purpose)?

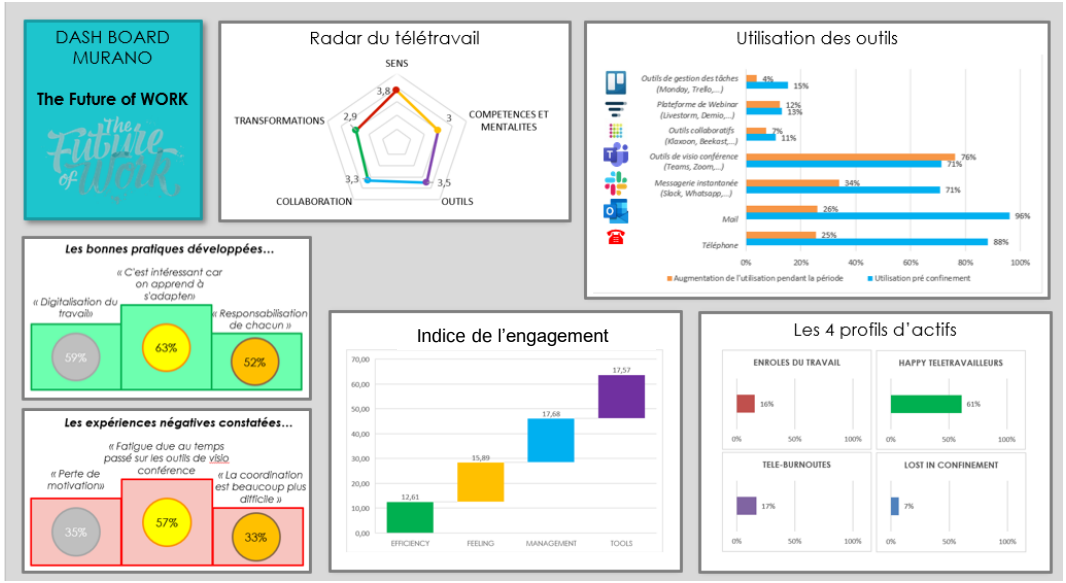
3 SE POSITIONNER

Projection des **équipes** vers le « Future of Work »

Comment les collaborateurs appréhendent-ils ces évolutions ? Quels niveaux d'engagement ?

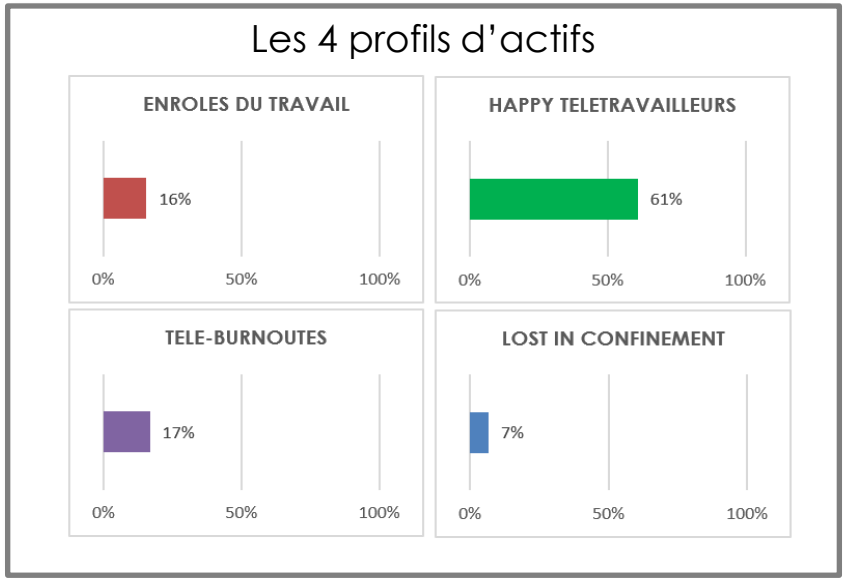
UN **DASHBOARD** DE LA MESURE DE L'ENGAGEMENT EN MODE HYBRIDE

> La compilation des réponses aux différentes vagues de questionnaires nous permet d'établir la **mesure en temps réel** de **l'évolution des perceptions et positionnements** de vos collaborateurs.



> Et notamment d'identifier les **profils socio-types** dans vos organisations et les **bonnes pratiques** à mettre en avant et généraliser

L'APPREHENSION DES **NOUVEAUX MODES DE TRAVAIL** N'EST PAS LA MÊME POUR TOUS LES COLLABORATEURS



> Les collaborateurs n'ont pas vécu l'année passée de **la même façon**, selon leur niveau d'engagement, les liens avec leur équipe ainsi que le rôle qu'ils ont pu avoir à distance et lors des retours au bureau.

> De **nouveaux leaderships émergent** mais on a pu également **« perdre » un certain nombre de collaborateurs en route**. Il faut alors mettre en place les plans d'action adaptés pour chaque profil.

NOS CONTENUS POUR **INSPIRER ET FORMER VOS ÉQUIPES**

> Les experts MURANO Conseil et **MURANO Learning Lab** ont développé de nombreux **contenus vidéos** et fiches pratiques en **format tips**, pour donner à vos collaborateurs les clefs pour évoluer dans ce **monde du travail hybride.**

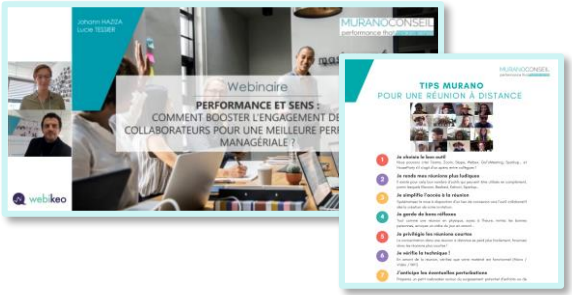
« GENERATION Z QUI SONT-ILS VRAIMENT ? »

- Contenu : profils, passions, rapport à l'entreprise, au travail, comment leur parler, les managers… ?
- Format : Conférence ou enregistrement vidéo - 45min à 1h
- Intervenant : planneur stratégique Konbini, média spécialisé

Konbini®

« COLLABORER À DISTANCE DANS UN MONDE HYBRIDE»

- Contenus : réengager / manager en mode hybride / les outils, bonnes pratiques et tips
- Format : Webinaires
- Intervenant : experts MURANO



« MANAGER AUJOURD'HUI ET DEMAIN»

- Contenu : Sensibilisation au rôle de manager : compétences et soft skills, attentes, bénéfices…
- Format : Présentation et atelier participatif de sensibilisation
- Intervenant : expert MURANO Learning Lab / *option capsules digitales*

MURANO Learning Lab

3

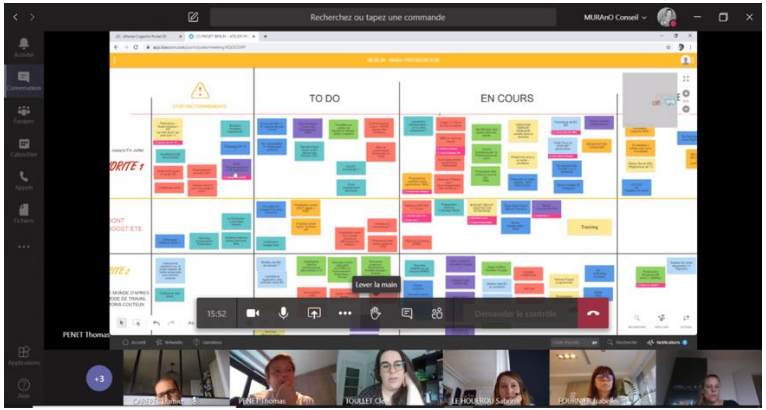
METTRE EN MOUVEMENT

COLLABORER, PRIORISER ET DÉVELOPPER LES BONS CHANTIERS EN MODE HYBRIDE

IDENTIFICATION DES BONS OUTILS

Tous les types d'outils qui permettent de collaborer et qui sont utilisables en présentiel et / ou distanciel.

UTILISATION DE SALLE LEAN DIGITALE



Des salles digitales et les méthodologies hybrides adaptées pour prioriser et traiter les points bloquants en équipe.

4

ACCOMPAGNER LE CHANGE

PILOTER LA TRANSFORMATION ET ACCOMPAGNER AU CHANGE

PMO DE TRANSFORMATION

> *Notre expertise dans l'accompagnement de projet de transformation aux multiples chantiers.*

> *L'accompagnement des équipes dans la mise en œuvre.*

APPRECIATIVE INQUIRY

> *Une démarche collective, énergisante, engageante, responsabilisante qui insuffle le mouvement dans toute l'organisation !*

> *De la résolution de problèmes à la recherche d'énergies positives pour construire le futur.*

MURANOCONSEIL
performance that makes sense

MERCI

MURANOCONSEIL

performance that makes sense

Suivez nous sur LinkedIn

MURANO strat & teams

La performance des stratégies et des organisations : Remettre du (bon) sens, et responsabiliser les collaborateurs et leur management.

MURANO tech & data

Identifier et déployer les meilleures technologies pour assister réellement les équipes et exploiter le **plein potentiel de sa propre data**

MURANO roi & savings

L'optimisation des budgets et du ROI client : Maximiser la valeur ajoutée des parcours clients et l'allocation des investissements.

12 Années d'expertise

+ 90 Missions passionnantes

+40 Clients fidèles

15 Collaborateurs

1,8 CA en M€

93 Score B-Reputation